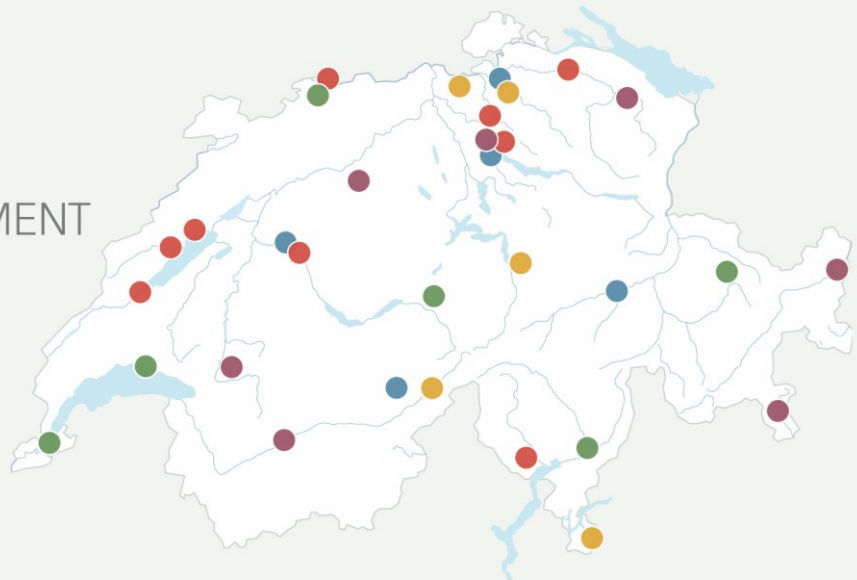


NEWSLETTER NR 2 | 06 | 2021

PROJETS-MODÈLES POUR UN DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL DURABLE 2020-2024



www.modellvorhaben.ch

La newsletter consacrée à la quatrième génération du programme fédéral de projets-modèles pour un développement territorial durable paraît deux fois par année. Elle livre des informations, des constats et des expériences en lien avec ces projets-modèles. Chaque numéro braque les projecteurs sur l'un des cinq axes thématiques du programme..

NEWSLETTER #2 : LE PAYSAGE, UN ATOUT

INTERVIEW FLASH

de Daniel Arn, Division Biodiversité et paysage, Office fédéral de l'environnement, Responsable du thème « Le paysage, un atout »



Daniel Arn, échange d'expérience, septembre 2020

L'axe thématique « Le paysage, un atout » se concentre sur la contribution des qualités du paysage à l'aménagement durable du territoire. Pourquoi la Confédération tient-elle à soutenir des projets-modèles sur ce thème ?

Dans la [Conception « Paysage Suisse »](#) (CPS), le Conseil fédéral définit le paysage comme l'espace dans lequel la population vit, habite, travaille, se détend et s'adonne à des activités physiques, culturelles et économiques. Les paysages de grande qualité constituent un cadre de vie attrayant, puisqu'ils offrent une qualité de vie élevée et renforcent l'identité de la population, de même que la place économique dans son rayonnement international, national et régional. Les paysages suisses sont la plupart du temps des espaces animés et façonnés par l'homme, et leur utilisation peut en accroître la qualité. À l'avenir, une évolution du paysage axée sur la qualité exigera aussi une diversité d'utilisations. Avec les projets-modèles de cet axe thématique, soutenus par sept offices fédéraux, de nouvelles approches sont testées dans cette optique. Ces initiatives régionales montrent comment les objectifs de la CPS peuvent être concrétisés et mis en œuvre dans les domaines de l'activité physique, de la santé et du sport, du développement régional et de l'aménagement du territoire, au profit de la population dans son ensemble.

Dans quelle mesure le lien entre paysage, activité physique et santé fait-il partie des projets-modèles retenus ? Quelle contribution spécifique entendent-ils fournir en la matière ?

Les paysages suscitent des sentiments d'appartenance, contribuant ainsi à l'identité territoriale. Ils offrent un plaisir esthétique et favorisent la détente, l'activité physique et la santé. Dans sa [Stratégie de politique de la santé 2020–2030](#), le Conseil fédéral constate qu'il est établi qu'une nature et qu'un paysage de grande qualité favorisent la détente et la santé et sont considérés par de nombreux citoyens comme une motivation importante pour la pratique du sport ou d'une

activité physique. La qualité de la nature et du paysage, en tant que contribution à la promotion structurelle de la santé, doit donc être délibérément prise en compte dans la planification et encouragée par des mesures de valorisation. Parmi les exemples cités de qualités paysagères élevées, on relève les zones de loisirs de proximité, une faune et une flore diversifiées, de l'air de bonne qualité et la qualité acoustique. Les projets-modèles s'inscrivent précisément dans ce contexte, avec leurs propres spécificités : le projet de [Château-d'Œx](#) se concentre sur les paysages culturels et les besoins des seniors, alors que des projets tels que celui des [gorges de la Sitter](#) sont consacrés à la découverte de la nature et aux valorisations réalisées dans le cadre d'actions participatives. Il existe aussi des liens avec les projets-modèles des autres axes thématiques : la détente de proximité est ainsi à l'honneur à [Yverdon-les-Bains](#) ou dans le « [Ruban vert](#) » de Berne.

Selon vous, quelles sont les approches méthodologiques, spécifiques aux projets-modèles, qui méritent d'être soulignées ?

Les projets explorent diverses approches inédites, depuis la [promenade sonore](#) du projet « Lieux de silence. Lieux d'écoute » dans la vallée de la Limmat au projet des « [ballades diagnostics](#) » à Château d'Œx, en passant par les « stations découverte » du « Ruban vert » (voir à la fin de la newsletter). L'accent est placé ici sur l'individu et sur la manière dont il perçoit un paysage. Pour pouvoir mettre en valeur les qualités paysagères, les caractéristiques régionales spécifiques doivent tout d'abord être reconnues et identifiées. Il s'agit ensuite de discuter, avec les différents acteurs en présence, du sens dans lequel doivent se développer les paysages : quelles qualités doivent être renforcées ? Quelles entraves faut-il éliminer ? Cette réflexion renforce la valeur accordée au paysage. Elle constitue aussi la base des offres qui mènent à la création de valeur, par exemple dans le domaine du tourisme ou en renforçant des régions en tant que lieux d'habitation ou de travail. Le projet de Sierre se sert de la [méthode du « design thinking »](#) pour développer et concevoir des offres. Je me réjouis de découvrir les résultats des divers projets sur le thème du paysage.

GROS PLAN | POUR CREUSER LE SUJET | Publications et liens vers les axes thématiques



Le site web [penser-le-paysage.ch](#) ainsi que la brochure « [Penser le paysage](#) » (disponible en allemand et en français) conçue par l'Université de Zurich (UZH) et la haute-école pédagogique de Zurich (PHZH), fournissent des informations aux enseignants souhaitant aborder le sujet dans leurs cours. Le site web [prestationspaysagères.ch](#) met en lumière les avantages économiques, sociaux et sanitaires spécifiques que les fonctions paysagères apportent à la population et à la société. Les intéressés y trouvent des recommandations, des exemples pratiques et des liens utiles, par ex. un article scientifique [sur la manière dont les paysages favorisent le bien-être des individus \(en allemand\)](#). La corrélation entre environnement, et plus concrètement entre le paysage et la santé, a fait l'objet de plusieurs publications de l'Office fédéral de l'environnement ([Magazine « l'environnement » 3/2020 – « Une belle diversité » / Dossier « Paysages »](#) ; brochure « [Environnement et santé en Suisse](#) »), tandis que la [télévision alémanique SRF](#) a consacré une émission en octobre 2020 au lien entre nature et santé. Les sites web de [Promotion Santé Suisse](#), de [prevention.ch](#) et d'[Unisanté](#) proposent également des recommandations pour un environnement propice à l'activité physique et à la santé. Un [rapport d'étude de la haute école de gestion \(HEG\) de Genève](#) fournit par ailleurs une vue d'ensemble des publications et méthodes disponibles concernant les avantages économiques du paysage. Une étude de WSL portant sur un sondage réalisé auprès d'expert(e)s sur les [défis du développement du paysage \(en allemand, sous le titre « Herausforderungen der Landschaftsentwicklung »\)](#) est également intéressante à ce titre.

GROS PLAN | LIEUX DE SILENCE. LIEUX D'ÉCOUTE | La qualité sonore dans la vallée de la Limmat (AG et ZH)



L'artiste Andres Bosshard capture les sons du quotidien.

Les sons du quotidien sont au centre du projet-modèle « [Lieux de silence. Lieux d'écoute](#) ». Malgré leur influence sur la façon dont nous percevons l'espace, nous avons souvent à peine conscience de leur existence. L'ouïe permet de partir à la découverte des qualités d'un paysage de façon inédite, mais aussi de les modeler.

Dans la vallée de la Limmat, l'espace est densément construit et les voies de circulation nombreuses, exposant la région à un fond sonore permanent. Le projet-modèle vise à créer un contrepoint à la bande-son de la circulation : l'artiste Andres Bosshard, impliqué dans le projet, attire l'attention sur le monde sonore propre à cet espace paysager mal connu. Dans un [entretien récent](#), ce spécialiste des sons nous explique ce que nous manquons quand nous décidons de ne pas entendre. Le projet-modèle, en lice pour le prix « [Regionale 2025](#) », vise à renforcer la perception auditive, notamment par la retransmission des sons de la rivière dans un parking à vélos et par l'installation de rideaux d'eau murmurants ou de bouches d'égout sonores.

BRÈVES SUR LES AUTRES AXES THÉMATIQUES

UTILISER LA NUMÉRISATION POUR LE SERVICE UNIVERSEL



Assurer le service universel c'est aussi des cheminements quotidiens adaptés aux personnes âgées.

La forte migration qui draine les vallées alpines vers les centres urbains a d'importantes conséquences pour la population âgée qui reste sur place : dans les régions périphériques, l'offre de services diminue. Les nouvelles technologies de communication offrent des chances intéressantes à cet égard. La manière dont elles sont intégrées à l'univers (physique) des seniors constitue cependant un facteur central.

Dans le [projet-modèle des vallées de Muggio et Onsernone](#), les chemins que les personnes âgées empruntent au quotidien doivent par exemple être aménagés en fonction des besoins de ces utilisateurs (par ex. avec des bancs ou des mains courantes). De plus, la technologie numérique doit contribuer à améliorer leur cadre de vie (systèmes de surveillance à domicile ou technologies de communication). La formation de bénévoles familiers des nouvelles technologies soutiendra et encouragera les communautés villageoises. Les seniors n'auront pas seulement accès aux services universels, ils peuvent également participer à la communauté et se déplacer. Cette manière de combattre la perte d'autonomie et l'isolement encourage la santé physique et mentale.

ENCOURAGER DES STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT INTÉGRALES



Stations découvertes le long de l'itinéraire cyclable 888

Dans le projet-modèle « Ruban vert », les parties prenantes développent une stratégie de développement intégrale pour la ceinture paysagère unique autour de la ville et de l'agglomération de Berne. Ce faisant, elles concrétisent leur collaboration au travers de projets, à l'image des stations découvertes aménagées cet été le long de l'itinéraire cyclable 888.

La stratégie de développement intégrale est destinée à améliorer la collaboration au sein de l'administration et entre les différents échelons institutionnels (communes, régions, etc.). Un objectif à réaliser dans tous les projets et domaines de la vie politique au travers de projets tels que celui des stations découvertes. L'interaction entre le paysage, l'activité physique et la santé a également sa place dans le [projet-modèle](#), par ex. avec la promotion des accès à la ceinture verte pour les cyclistes et les piétons.

URBANISATION QUI FAVORISE LES COURTES DISTANCES, L'ACTIVITÉ PHYSIQUE ET LES RENCONTRES



Oasis urbaines : un espace public pour tous, accessible en 5 minutes

Les aspects positifs du paysage et de l'activité physique sur la santé et le bien-être peuvent aussi être exploités dans l'espace urbain. Le projet-modèle d'Yverdon-les-Bains mise sur la détente de proximité et montre que celle-ci ne dépend pas forcément de vastes espaces.

Le [projet-modèle](#) de la deuxième plus grande ville du canton de Vaud ne met pas tant l'accent sur la taille d'un espace vert et de loisirs, mais sur la rapidité et la simplicité de l'accès à celui-ci, aussi pour celles et ceux qui vivent en ville. Le principe directeur est que tous les habitants trouvent une oasis de verdure à deux pas de chez eux. Distante de cinq minutes au plus, elle doit les inviter à y passer du temps, à se détendre et à se dépenser physiquement. Le projet analyse et quantifie l'effet de ces mesures sur la santé et sur la qualité de vie. Le prochain échange d'expériences sera l'occasion, pour les porteurs de projet de cet axe thématique, de se faire une idée concrète de la planification sur place.

CHANGEMENT DÉMOGRAPHIQUE : CONCEVOIR L'HABITAT DE DEMAIN



La commune de montagne de Hasliberg développe une maison intergénérationnelle.

L'habitat intergénérationnel était au centre de l'échange d'expérience de l'axe thématique en mars 2021. Contexte rural ou urbain, projet de construction concret ou mesures d'organisation, développement d'un prototype d'appartement : l'éventail des projets-modèles présentés était vaste.

La maison intergénérationnelle prévue dans la [commune de montagne de Hasliberg](#) tente de résoudre la question de la forme que peut prendre l'habitat réunissant plusieurs générations sous un même toit, alors que le projet-modèle [« Westfeld »](#) imagine un nouveau quartier à l'ouest de la ville de Bâle. À [Genève](#), les travaux portent sur un prototype d'appartement pouvant être adapté en fonction des besoins qui évoluent au cours des différentes phases de l'existence. Il s'agit en effet d'un aspect important de la mixité entre les générations. Selon un sondage de la fondation « Age » réalisé auprès de personnes de 55 ans et plus, la satisfaction en matière de logement dépend fortement de la présence de personnes appartenant au même groupe d'âge à proximité (voir à ce sujet également la présentation vidéo [« Age-Talk »](#)). Le groupe des personnes de 55 ans et plus est également au centre de la stratégie de logement des [régions d'Albula et de Prättigau/Davos](#), qui vise en premier lieu les habitants, les personnes souhaitant s'établir dans ces lieux et les propriétaires de résidences secondaires. Ces derniers ont récemment été interrogés afin d'évaluer leurs besoins et leurs intentions. Les résultats passionnants de ce [sondage](#) sont maintenant disponibles.

MISCELLANÉES : EXEMPLES CONCRETS, OUTILS ET BIBLIOGRAPHIE

EXEMPLE CONCRET | Faire des paysages de la région un atout pour les seniors à Château-d'Œx (VD)



Le paysage comme qualité de site, accessible et perceptible pour tous.

Château-d'Œx (VD), la plus grande commune régionale du canton de Vaud, veut se positionner comme espace d'habitation et destination touristique attrayante pour les personnes âgées, qui forment une part proportionnellement élevée de la population, aussi en comparaison suisse. Dans ce [projet-modèle](#), le paysage et l'activité physique jouent un rôle à différents niveaux.

D'après une étude, les atouts de cette région des Préalpes résident dans le paysage. Sa topographie la rend cependant difficilement accessible aux seniors et aux personnes à mobilité réduite. C'est pourquoi le développement de l'infrastructure doit mieux prendre en compte les besoins de ces groupes d'usagers et leurs points de vue, par ex. en élargissant les chemins. Cette approche méthodique tient également compte du paysage et de l'activité physique, notamment au travers des [« ballades diagnostics »](#) visant à dresser un état des lieux.

BOÎTE À OUTILS | 1 Regiosuisse a réalisé un dossier thématique [Participation numérique dans le développement régional et urbain](#) avec des conseils, des facteurs de succès et de bons exemples. Le [projet-modèle du Weinland zurichois](#) de l'axe thématique « Encourager des stratégies de développement intégrales » y figure en tant que tel.

BOÎTE À OUTILS | 2 Toujours plus de méthodes et d'outils numériques entrent en jeu dans les différents projets-modèles, aussi en raison de la pandémie. Le [réseau Westfeld](#) organise l'échange entre les partenaires et les parties prenantes qui forme « l'architecture sociale » du projet, par exemple au travers d'un lieu de rencontre virtuel et d'un tableau de visualisation sur la plateforme numérique [trello.com](#).

APPROFONDIR Le thème du paysage est aussi au cœur du numéro actuel de « [regioS – Le magazine du développement régional](#) » consacré à quelques projets-modèles de la dernière génération. C'est le cas du « Parc de Carrières », un parc paysager et urbain récemment inauguré à la frontière franco-suisse, près de Bâle.

À L'AGENDA **Repenser la mobilité**
29 novembre 2021, [2^e conférence nationale sur la mobilité](#) du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication DETEC.

Échange d'expériences pour les porteurs de projet de l'axe thématique concerné :

2-3 septembre 2021, Valsot et Poschiavo
« Le paysage, un atout »

21 septembre 2021, Yverdon-les-Bains
« Urbanisation qui favorise les courtes distances, l'activité physique et les rencontres »

28 septembre 2021, Ilanz/Glion
« Stratégies de développement intégrales »

13 octobre 2021, Lausanne
« Changement démographique : concevoir l'habitat de demain »

Prochain échange d'expériences « Encourager des stratégies de développement intégrales »:
Date à fixer

IMPRESSUM

Éditeur : Office fédéral du développement territorial ARE
Concept et texte : rihm kommunikation gmbh

Crédits photographiques :

Page 1 : rihm kommunikation gmbh

Page 2 : Cassino Luminati

Page 3 : Markus Bertschi | Marcello Merletto (LISS, Ponte Capriasca) | Berne Welcome

Page 4 : Ville d'Yverdon | Alex Willener | Région du Pays-d'Enhaut

Date de publication :
juin 2021